FIDI IMPRESA & TURISMO VENETO

NEWSLETTER
Novembre 2015

UNA NEWSLETTER PER ESSERE PIU' VICINI AI SOCI

In questo numero:

1. **NUOVO CONFIDI REGIONALE - Ratificato l'accordo tra Fidi Impresa & Turismo Veneto e Terfidi Veneto**
2. **FUTURISMO – Sintesi dell'intervento del Vice Presidente di Fidimpresa al Convegno dello scorso 30/10/2015**
3. **RINNOVO linee a breve e nuovi SPECIALI INVERNO – Contattate i nostri uffici**
4. **SCOUTING – Prosegue la ricerca nel settore turistico-alberghiero**
5. **BANDO BENI STRUMENTALI CCIAA – Contributi a fondo perduto sull'acquisto di beni strumentali**
6. **INTESA SANPAOLO PER IL TURISMO BALNEARE DEL VENETO – Convegno 2 dicembre a Jesolo**

1. NUOVO CONFIDI REGIONALE - Ratificato l'accordo tra Fidi Impresa & Turismo Veneto e Terfidi Veneto

Numeri di tutto rispetto. Con l´ultima Assemblea separata di Mestre, infatti, il 29 ottobre scorso è stata ufficializzata la fusione tra i due più grandi organismi di garanzia operanti in Veneto nel settore terziario: **Fidi Impresa & Turismo Veneto** e **Terfidi Veneto**.

Quasi 20.000 aziende associate, più di 220 milioni di euro il garantito in essere al 30 giugno 2015 con un´incidenza delle sofferenze inferiore al 13%. Ma anche un patrimonio superiore ai 30 milioni di euro ed un core tier 1 del 13,71%. Cinquanta dipendenti, 7 filiali, una presenza capillare sul territorio garantita da tutti gli sportelli facenti capo a **Confcommercio** e **Confturismo**.

Numeri importanti. Numeri che fanno del nuovo organismo un partner ancora più strategico di quanto già non lo fossero **Fidimpresa** e **Terfidi**. Numeri che serviranno per rafforzare ulteriormente la posizione di tutte le aziende associate, offrire loro servizi su misura a condizioni sempre migliori, essere un consulente finanziario riconosciuto e rispettato dall´intero panorama creditizio.

2. FUTURISMO – Sintesi dell'intervento del Vice Presidente di Fidimpresa al Convegno dello scorso 30/10/2015

Investire nel Turismo – *"A partire dai primi anni 2000 il settore del Turismo, come quello degli altri settori economici della nostra Regione, ha vissuto e sta ancora vivendo la fase cruciale del "passaggio generazionale", che – sappiamo bene - rappresenta uno dei momenti più delicati nella vita di un'impresa. Da una ricerca realizzata nel 2003 su iniziativa di Fiditurismo su un campione significativo di suoi soci, piccole imprese turistico – ricettive del comparto balneare dell'Alto Adriatico, risultava che nell'arco dei successivi dieci anni il passaggio generazionale avrebbe riguardato il 40/50% delle imprese analizzate. La crisi iniziata a partire dal 2008 ha rallentato questo processo e, in generale, il rinnovamento del settore, determinando una stasi degli investimenti con il mancato adeguamento di strutture (molte delle quali risalenti agli anni 60/70) su cui sono stati effettuati per lo più interventi di ordinaria manutenzione.*

APERTURA AL PUBBLICO
DAL LUNEDI AL VENERDI
9.00 - 12.30 | 14.30 - 17.30

MESTRE - Viale Ancona 9 - **Tel. 041 8105365** - Fax 041 8105362
PORTOGRUARO - Borgo Sant'Agnese 91/93 - **Tel. 0421 277780** Fax 0421 276355
BELLUNO - Piazza dei Martiri 16 - **Tel. 0437 943638-39** - Fax 0437 958140
JESOLO - Piazza Brescia 13 - **Tel. 0421 1846090** - Fax 0421 1846092
Mail - fidimpresaveneto@fidimpresaveneto.it

Dal 2008 al 2014 i finanziamenti a medio termine finalizzati a programmi di investimento hanno rappresentato solo il 2,4% delle operazioni garantite da Fiditurismo. Da qui l'assoluta necessità per il settore di riprendere ad investire per non perdere competitività e poter rispondere alle sfide del cambiamento.

Negli ultimi anni sono cambiate quasi del tutto le forme e le modalità di accesso al mercato: i sistemi di tele-prenotazione rappresentano ormai la modalità principale e si è generalizzata la presenza sul web, per cui siamo tutti costantemente "in vetrina". Sono cambiate altresì le modalità della domanda di ospitalità, che richiede sempre più qualità e l'adeguamento a standard internazionali, in relazione al crescente processo di globalizzazione dei flussi turistici.

Per rinnovamento del settore non intendo solo l'ammodernamento delle strutture, ma anche l'investimento nella formazione degli imprenditori e delle figure professionali strategiche per la crescita e lo sviluppo dell'attività aziendale. Ora, dopo la fase più acuta della crisi, ci sono segnali di ripresa: è arrivato il momento di rimboccarsi le maniche e programmare il futuro dei prossimi dieci/vent'anni.

Noi imprenditori faremo la nostra parte, ma chiediamo alla politica, nazionale e regionale, di cambiare marcia, di adeguare i tempi del processo tecnico-legislativo a quelli dell'economia e soprattutto delle esigenze delle nostre piccole imprese: per quanto riguarda l'amministrazione centrale, di rendere finalmente operativo il credito di imposta per la riqualificazione e l'accessibilità delle strutture ricettive; alla Regione di ripristinare l'operatività del fondo di rotazione, ampliandola in modo che possa intervenire su finanziamenti di durata oltre dieci anni, adatti al sostegno di investimenti di adeguamento strutturale". (Alessandro Rizzante)

3. RINNOVI DEGLI SCOPERTI DI CONTO CORRENTE E RICHIESTA DEL TRADIZIONALE PLAFOND INVERNO

Chiediamo a tutti gli associati con scoperti di conto corrente in scadenza, a tutti coloro che hanno bisogno di uno speciale inverno, ma anche a coloro che stanno programmando degli investimenti in previsione della prossima stagione, di contattare i nostri uffici per fissare un appuntamento ovvero per consegnare la documentazione.

In particolare, essendo Il **plafond inverno** molto richiesto in questo momento, si invitano i soci a non attendere la scadenza di quello in essere, ma a rivolgersi per tempo alla filiale Fidi Impresa & Turismo Veneto di riferimento.

ISTITUTO DI CREDITO	SPREAD APPLICATI
BNL	**Da 1,25% a 2,70%**
FRIULADRIA	**Da 1,95% a 4,00%**
BANCO POPOLARE	**Da 2,50% a 3,25%**
BCC SANTO STEFANO	**Da 1,75% a 4,00%**
VENETO BANCA	**Da 2,25% a 5,25%**
BCC MARCON	**Da 1,95% a 4,50%**
UNICREDIT	**Da 1,25% a 2,65%**
BANCA POP. VICENZA	**Da 1,90% a 3,90%**
BCC SAN BIAGIO	**Da 1,40% a 2,50%**
INTESA SANPAOLO	**Da 1,50% a 4,50%**
MONTE DEI PASCHI DI SIENA	**Da 2,00% a 3,75%**
VOLKSBANK	**Da 2,20% a 3,50%**

4. SCOUTING – Prosegue la ricerca nel settore turistico-alberghiero

Il presente lavoro si inserisce all'interno di un progetto più esteso con il quale la **Camera di Commercio di Venezia**, in collaborazione con **Fiditurismo,** ha avviato un'approfondita analisi delle imprese alberghiere dei territori di **Jesolo, Bibione, Caorle, Chioggia e Sottomarina** con l'obiettivo di determinare lo stato di salute del comparto alberghiero e di definire una

serie di standard reddituali, patrimoniali e finanziari che rappresentano validi strumenti per il sistema imprenditoriale e quello creditizio nel processo di valutazione di un investimento nel settore alberghiero.

Già effettuato per gli anni 2011 e 2012, nelle prossime settimane la filiale **Fidimpresa** di Jesolo raccoglierà tutti i dati quanti/qualitativi degli anni 2013 e 2014 che serviranno poi per integrare l'analisi del primo biennio, dando altresì corso ad una pubblicazione da presentare durante la Fiera dell'Alto Adriatico del prossimo anno.

L'idea è quella di analizzare la redditività e la struttura finanziaria di un'impresa alberghiera, per capirne la generazione di cassa e la sostenibilità del debito, al fine di poter (o dover) dar corso ad un investimento.

A breve alcune strutture alberghiere verranno contattate per rispondere ad un semplice questionario.

5. BANDO BENI STRUMENTALI CCIAA – Contributi a fondo perduto sull'acquisto di beni strumentali

Ricordiamo che la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare dispone, per l'anno 2015, l'attivazione del presente bando per l'**erogazione di contributi in conto capitale**, a sostegno dei percorsi di sviluppo, di innovazione e di ammodernamento delle micro, piccole e medie imprese delle province di Venezia e Rovigo, attraverso la realizzazione di investimenti volti a sostenerne la competitività. Di seguito un breve dettaglio del bando:

Fondi a disposizione	L'intervento prevede uno stanziamento totale di **€ 500.000,00**.
Periodo di apertura del bando	Le domande possono essere inviate esclusivamente in modalità telematica **dalle ore 12.00 del 16 novembre alle ore 12.00 del 10 dicembre 2015**.
Ammontare del contributo e spese ammissibili	Il contributo concedibile a ciascuna impresa sarà pari al **30%** delle spese ammissibili, fino ad un **massimo € 10.000,00**. Non saranno prese in considerazione domande di contributo presentate per spese ammissibili complessive di importo inferiore ad € 3.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base delle spese ammissibili effettivamente sostenute e rendicontate – IVA, imposte, oneri e tasse escluse. Potranno essere presentate **spese fatturate e sostenute dalle imprese a partire dal 20 luglio 2015**, per investimenti rivolti all'acquisto di beni strumentali, strettamente connessi all'attività dell'azienda e regolarmente iscritti nella contabilità aziendale nelle categorie immobilizzazioni materiali e immateriali dell'attivo dello stato patrimoniale dell'impresa. Rientrano tra le spese ammissibili quelle sostenute per **impianti, macchinari, beni strumentali d'impresa e attrezzature/arredi ad uso produttivo, nonché hardware, software e tecnologie digitali finalizzati esclusivamente all'esercizio dell'attività imprenditoriale**, salvo quanto previsto dall' art. 12 "Spese non ammissibili, limitazioni, divieto di cumulo" del bando.
Termine di rendicontazione	La rendicontazione dovrà essere effettuata entro il 31/03/2016.

6. INTESA SANPAOLO PER IL TURISMO BALNEARE DEL VENETO – Convegno 2 dicembre a Jesolo

Intesa Sanpaolo organizza un convegno dedicato al turismo alberghiero veneto dal titolo "**Turismo balneare in Veneto. Modelli e soluzioni per la crescita delle imprese**" che si terrà il prossimo **2 dicembre al Pala Arrex di Jesolo** per affrontare i temi legati alle esigenze di credito e non solo del turismo nel Veneziano.

L'**apertura dei lavori, prevista per le 10:00**, sarà affidata al direttore Area Imprese Venezia di Intesa Sanpaolo, Gianluigi Venturini, seguiranno i saluti dell'assessore al turismo di Jesolo, Daniela Donadello, **gli interventi di Alessandro Rizzante, vice presidente Fidi Impresa & Turismo Veneto** e componente del Consiglio del Territorio di Intesa Sanpaolo di Venezia, e di Maurizio Vianello, presidente nazionale di Faita-Federcamping, che focalizzeranno le sfide che attendono gli imprenditori del settore. Verrà poi illustrata una ricerca dedicata di Trade Mark, accompagnata da contributi specifici da parte di Intesa Sanpaolo relativamente alle soluzioni legate alle esigenze specifiche del settore balneare. Infine è previsto un dibattito con testimonianze aziendali.