



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

**Bando per rigenerare le imprese del comparto turistico ricettivo supportandone la maggiore accessibilità,
lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica**

Seconda edizione

Stefano Sisto
Direzione Turismo

1. Finalità e oggetto del bando

- Azione 1.3.8 «Rigenerazione e innovazione delle imprese finalizzati a sostenere la valorizzazione turistica del territorio»
- Promuovere e sostenere investimenti che **favoriscano la rigenerazione e l'innovazione delle imprese** del comparto turistico ricettivo, supportandone la maggiore accessibilità, lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica.

2. Dotazione finanziaria

15 Milioni di cui:

- 6.000.000 (40%) relativi alle **aree montane**;
- 9.000.000 (60%) riservati alle **altre aree**.

3. Soggetti ammissibili

PMI:

- 1) strutture ricettive alberghiere, all'aperto, complementari o in ambienti naturali di cui agli articoli 25, 26, 27 e 27 ter della LR 11/2013, purché gestite da imprese, che risultino classificate al momento della domanda;
- 2) PMI che intendono realizzare o gestire strutture ricettive che ottengano la classificazione di cui agli articoli 25, 26, 27 e 27 ter della LR 11/2013 in seguito agli investimenti di cui alla presente misura grazie al sostegno del FESR, entro la chiusura del progetto.

4. Interventi ammissibili

Investimenti materiali a favore delle imprese per **favorire** la piena accessibilità delle strutture ricettive, la loro transizione digitale ed ecologica, ed in particolare:

a) interventi per la riduzione dell’impatto ambientale e del consumo di risorse (energia/acqua), per utilizzo di fonti energetiche alternative, per l’ammodernamento strutturale e tecnologico orientato alla piena sostenibilità ambientale (es. sostituzione dei generatori di calore, installazione di cogeneratori, installazione di impianti solari, interventi di isolamento dell’involucro, installazione di pompe di calore ad alta efficienza, installazione di lampade LED, attrezzature a classe energetica A, A+. A++, A+++, impianti idrici smart per le singole stanze, regolatori di portata, colonnine per ricarica elettrica, certificazioni ambientali ecc.);

b) interventi di innovazione digitale che prevedano strumenti tecnologici hardware e software, cyber security, intelligenza artificiale, machine learning, soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività, domotica (es. hardware/software per videoconferenze; sistemi e soluzioni per lo smart working e il telelavoro; internet delle cose e delle macchine, soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa, interventi volti a favorire la connettività a banda ultra larga per l’impresa ricettiva; aggiornamento del sito web della struttura ricettiva alle principali lingue degli ospiti, software di performance su occupazione posti letto/camere, ADR, REVPAR ecc.);

c) Interventi volti a garantire la piena accessibilità delle strutture ricettive per le persone con disabilità, (non in termini di mero adeguamento alle normative vigenti) ma per rispondere in modo completo ed efficace a questo importante segmento della domanda (es. segnaletica di sicurezza o per orientare ad alta leggibilità, adeguamento di bagni e servizi igienici, dispositivi salvavita, realizzazione di video per la comunicazione interna agli ospiti in Lingua dei Segni Italiana (LIS) sottotitolati in italiano; dispositivi per non vedenti, ipovedenti, non udenti e disabili motori, allestimento aree dedicate (allattamento al seno, camere di decompressione, aree giochi attrezzate), realizzazione/adeguamento bancone della reception, misure di adeguamento degli ambienti per favorire la mobilità, ecc.) e comunque tutti gli interventi di carattere strutturale finalizzati a garantire l'abbattimento delle barriere architettoniche e la completa accessibilità della struttura ricettiva con riferimento alle diverse forme di disabilità (motoria, visiva, cognitiva, uditiva);

d) Altri interventi finalizzati a innovare e differenziare l'attuale tipologia di offerta, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti turistici e/o interventi finalizzati a una migliore gestione dei processi aziendali o di gestione della struttura ricettiva. Tali interventi dovranno comunque essere sempre combinati con gli interventi di cui ai punti a), b) e c).

Termini **conclusione progetto (domanda di saldo): 24 mesi**



5. Spese ammissibili

- a) opere di impiantistica;
- b) opere edili/murarie;
- c) strumenti tecnologici, comprese le dotazioni informatiche hardware e software;
- d) progettazione, collaudo e direzione lavori;
- e) attrezzature, macchinari e arredi funzionali al progetto;
- f) spese per i servizi connessi agli interventi di innovazione digitale previsti dall'articolo 5 comma 1
- g) spese connesse all'ottenimento della/delle certificazioni di qualità, di sicurezza, ambientale o energetica;
- h) spese relative alla fidejussione bancaria.

Le spese di cui alla voce "d) progettazione, collaudo e direzioni lavori", sono ammesse fino ad un valore massimo del 5% dell'importo derivante dalla sommatoria delle spese ammissibili di cui alle voci "a) b) c) d) e).

6. Spese non ammissibili

Fra le altre spese **si ricordano** in particolare quelle:

- a) per acquisto di immobili e terreni;
- b) emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.;
- c) spese negoziali o oneri notarili e quelle relative ad imposte, tasse, oneri previdenziali ed assistenziali;
- d) relative ai beni acquisiti con il sistema della locazione finanziaria, del leasing e del leaseback;
- e) per materiale di consumo e beni assimilabili;
- f) di funzionamento per la gestione dell'attività (canoni, locazioni e fitti, energia, assicurazione, spese telefoniche, prestazioni professionali amministrativo-contabili, cassetta pronto soccorso, rifiuti apparecchi elettrici ed elettronici RaEE, etc.);
- g) per lavori realizzati in economia diretta o per conto proprio, senza l'intervento di un'impresa esecutrice;
- h) relative a beni usati;
- i) di personale;
- j) di viaggi, soggiorno, vitto, alloggio, ristoro;
- k) pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;

7. Forma, soglie ed intensità del sostegno

Regime "de minimis"

- Contributo a fondo perduto almeno **50%** sulla **spesa ammissibile (iva inclusa)**:
 - spesa minima ammissibile euro 50.000,00;
 - spesa massima ammissibile euro 400.000,00.

Regime in esenzione

- Per le **micro e piccole** imprese l'intensità massima dell'aiuto previsto, nella forma di contributo in conto capitale, è del **20%** della spesa ammissibile per la realizzazione del progetto.
- Per le **medie imprese** l'intensità massima dell'aiuto previsto, nella forma di contributo in conto capitale, è del **10%** della spesa ammissibile per la realizzazione del progetto.
- Sono ammissibili ai fini del presente bando interventi con importi complessivi di spesa ammissibile non inferiori a euro **100.000,00** e fino ad un massimo di euro **1.000.000,00** (2.000.000 per il regime esenzione delle medie imprese)

8. Termini e modalità di presentazione della domanda

Gennaio - Maggio 2024

9. Formazione della graduatoria e concessione del sostegno

Le agevolazioni previste dal Bando sono concesse sulla base di procedura valutativa a graduatoria (2 graduatorie distinte per aree montane e restante territorio), i cui criteri di formazione sono i seguenti:

CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO:

- rilevanza della componente giovanile: impresa costituita da giovane imprenditore (età < 35 anni) e/o femminile;
- rating legalità;
- tipologia struttura: Ville Venete;
- altimetria: limitatamente alle aree montane;
- possesso al momento della domanda di una o più certificazioni ambientali.

CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI ALLA **PROPOSTA PROGETTUALE**:

- chiarezza e dettaglio della proposta progettuale;
- progetti che consentono il passaggio di classe energetica della struttura ricettiva;
- percentuale di spesa ammissibile sul totale del progetto per interventi finalizzati a garantire la piena accessibilità della struttura;
- capacità di creazione di nuovi prodotti e/o servizi per il turista attraverso le tipologie di interventi previsti dal presente bando in coerenza con S3 - in particolare le traiettorie relative a *Smart Living Energy* e a *Destinazione Intelligente*;
- grado di coerenza del progetto con i prodotti principali e complementari previsti dal *Destination Management Plan* di riferimento;
- adesione alla data di pubblicazione del bando a uno dei club di prodotto finanziati con il POR FESR 2014-2020;
- conseguimento attraverso il progetto di una o più certificazioni (sicurezza, qualità, ambientali);
- capacità finanziaria;

10. Modalità di rendicontazione e di erogazione del sostegno

- Possibilità di erogazione di un anticipo del contributo del 40% su presentazione di fideiussione;
- Possibilità di un acconto del 40% su presentazione di stato di avanzamento del progetto (l'acconto si può sommare all'anticipo fino a un massimo dell'80%);
- Saldo finale a conclusione dell'istruttoria della rendicontazione tecnica e contabile presentata.

11. Rinuncia e decadenza del sostegno

- a) AVEPA procede alla **revoca totale del sostegno** nei seguenti casi:
- mancata conclusione del progetto ammesso a sostegno entro il termine perentorio previsto dal bando;
 - mancata presentazione della domanda di erogazione del saldo del sostegno e dei relativi allegati entro i termini previsti dal bando;
 - qualora, in fase di rendicontazione, la spesa ritenuta ammissibile risulti inferiore a 40.000 euro;
 - qualora il Beneficiario abbia reso, nel modulo di domanda e in qualunque altra fase del procedimento, dichiarazioni mendaci o esibito atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità;
 - qualora la realizzazione dell'intervento non sia conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, all'intervento ammesso al sostegno o alla variazione autorizzata;
 - mancata realizzazione degli interventi che hanno generato punteggio, in fase di stesura della graduatoria, tale da non far più rientrare il progetto eseguito e rendicontato in posizione utile per il finanziamento;
 - mancato rispetto delle disposizioni e dei termini previsti dal bando e delle disposizioni previste dalla normativa comunitaria e statale in materia di aiuti di stato.

b) AVEPA procede a **revoca parziale** del sostegno, in proporzione al periodo per il quale i requisiti non sono stati soddisfatti, in altri casi fra i quali:

- mancato mantenimento della sede operativa in cui si è realizzato il progetto, per un periodo di 3 anni decorrenti dalla data di erogazione del saldo del sostegno;
- cessazione dell'attività, prima che siano trascorsi tre anni dalla data di erogazione del saldo del sostegno;
- in caso di sussistenza e/o attivazione a carico del Beneficiario di procedure di scioglimento volontario, liquidazione volontaria;
- qualora il beneficiario trasferisca al di fuori del territorio della Regione Veneto o alieni i beni cofinanziati per la realizzazione del progetto prima che siano trascorsi 3 anni dalla data di erogazione del contributo;
- qualora il beneficiario utilizzi i beni cofinanziati per la realizzazione del progetto per attività diverse da quelle previste nel progetto ammesso al contributo a causa della cessazione, almeno parziale, di talune delle attività previste nello stesso progetto ammesso al contributo, prima che siano trascorsi 3 anni dalla data di erogazione del contributo.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione



REGIONE DEL VENETO



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Bando per attivazione di nuovi club di prodotto costituiti nella forma di reti di imprese

Stefan Marchioro
Direzione Turismo

1. Finalità e oggetto del bando

Azione 1.3.9 “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo” .

2. Dotazione finanziaria

- La dotazione finanziaria complessiva del presente bando è pari a **euro 2.000.000,00 = (due milioni/00)**.

3. Soggetti ammissibili

- “Club di prodotto” costituiti nella forma del contratto di rete.
- Sono ammesse al sostegno le Reti composte da almeno **12** (dodici) PMI. Di queste:
 - almeno 1/3 del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve essere composto da strutture ricettive** (così definite dall’articolo 23 della l.r. n. 11/2013);
 - almeno metà** del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve avere un’unità operativa attiva in **Comuni aderenti** a un’Organizzazione di Gestione della Destinazione **(OGD)**;
 - almeno un’impresa culturale e creativa**;
- Un’impresa può partecipare ad un massimo di due reti.

4. Interventi ammissibili

- **analisi di mercato** sull'evoluzione della domanda, attività di benchmark con buone prassi, formazione, adozione di strumenti innovativi;
- consolidamento del club di prodotto, anche attraverso **l'acquisto e la realizzazione di "beni di club" e/o la condivisione di servizi specialistici, la gestione e le attività di marketing networking, dynamic packaging**, a favore delle imprese aderenti al club e a beni strumentali alle diverse tipologie di club;
- potenziamento delle figure professionali (**assistenza tecnico specialistica**) di supporto al club di prodotto per migliorare il coordinamento tra le imprese aderenti e nel rapporto con la domanda di mercato.
- I **progetti saranno realizzati in conformità con gli ambiti tematici** e le traiettorie individuate nella **Strategia di specializzazione intelligente (S3)** con particolare riferimento alle traiettorie relative a **cultura e creatività e a destinazione intelligente**.

5. Spese ammissibili

- **attività di benchmark con buone prassi**, adozione di strumenti innovativi, finalizzati al consolidamento del club di prodotto;
- spese per l'eventuale adeguamento della Rete;
- spese per l'acquisto di **beni mobili e servizi funzionali alla creazione e sviluppo del prodotto turistico** della Rete;
- spese di **assistenza tecnico-specialistica** prestata da soggetti esterni alla Rete per lo sviluppo e il coordinamento operativo del progetto di Rete;
- spese per la **promozione e la commercializzazione del prodotto turistico** (es: sito web, brochures, promozione on line, social networks, fiere, ecc.);
- spese per la **formazione dei titolari e/o del personale** delle imprese aderenti alla Rete;
- spese per garanzie fornite da banca, da assicurazione o da altri istituti finanziari o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi relative alla fideiussione richiesta;
- spese di interventi di impiantistica finalizzati allo sviluppo del prodotto turistico;
- altre spese accessorie all'attività e al funzionamento della rete

6. Spese non ammissibili

- emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.;
- per autorizzazioni o per la SCIA per l'esercizio dell'attività;
- per interessi debitori ed altri oneri finanziari;
- notarili (eccetto costituzione/aggiornamento della Rete) e relative ad imposte, tasse, oneri previdenziali ed assistenziali;
- relative a scorte;
- per gli aggi (oneri esattoriali o di riscossione);
- per le perdite su cambio di valuta;
- relative ad ammende, penali e controversie legali;
- per le quali sia stata già ottenuta qualunque altra agevolazione pubblica;
- per la divulgazione e pubblicizzazione discendenti da obblighi di Bando ed esclusivamente relative ad essi;
- relative ai beni acquisiti con il sistema della locazione finanziaria, del leasing e del leaseback;
- per materiale di consumo e beni assimilabili (ad eccezione di materiale inserito nella voce di spesa e) materiale promozionale come ad es. penne, cappellini con logo ue, etc).
- di funzionamento per la gestione dell'attività (canoni, locazioni e affitti, assicurazione, energia, spese telefoniche, spese per personale dipendente, prestazioni professionali amministrativo-contabili, cassetta pronto soccorso, etc.);
- di avviamento;
- per lavori realizzati in economia diretta o per conto proprio, senza l'intervento di un'impresa esecutrice;
- relative a beni usati;
- correlate all'istanza di contributo ovvero di consulenza per la preparazione della rendicontazione;
- effettuate, in tutto o in parte, mediante il cosiddetto "contratto chiavi in mano".
- per adeguamento ad obblighi di legge;
- i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
- qualsiasi forma di auto-fatturazione;
- pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;
- sostenute prima della presentazione della domanda di sostegno;
- spese connesse all'implementazione di un sistema di prenotazione dei servizi diverso dal DMS regionale.

7. Forma, soglie ed intensità del sostegno

- Il sostegno, a fondo perduto, è assegnato in misura pari al **50%** della spesa ammessa effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto. Il sostegno è concesso:
 - nel limite **massimo di euro 200.000,00** = (duecentomila/00) corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari o superiore ad euro **400.000,00** = (quattrocentomila/00), IVA inclusa;
 - nel limite **minimo di euro 40.000,00** = (quarantamila/00) corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari ad euro 80.000,00 = (ottantamila/00), IVA inclusa.
- **Non sono ammesse le domande** di sostegno i cui progetti comportino spese ritenute ammissibili **inferiori ad euro 80.000,00** = (ottantamila/00), IVA inclusa.

8. Termini e modalità di presentazione della domanda

- Il legale rappresentante della Rete-soggetto o il capofila della Rete-contratto compilano e presentano la domanda di partecipazione al bando esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria (SIU) della Regione.
- L'apertura dei termini per la compilazione e la presentazione della domanda di sostegno è prevista a partire **da settembre a novembre 2024 (da confermare).**

9. Formazione della graduatoria e concessione del sostegno

CRITERI RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO

- Conseguimento da parte dell'impresa proponente del "rating di legalità"
- Prevalenza di imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali

CRITERI RELATIVI ALLA PROPOSTA PROGETTUALE

- **Numerosità di retisti**
- Numerosità imprese culturali e creative
- **Coerenza degli obiettivi e qualità complessiva del progetto di rete** (e coerenza con **S3 – cultura e creatività e destinazione intelligente**)
- Innovazione e differenziazione del prodotto rispetto al core business aziendale/destinazione
- Riposizionamento differenziato per le imprese della rete e ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica o del territorio in cui operano.
- **Grado di partecipazione alla spesa da parte delle imprese aderenti**
- Adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione
- Riduzione del contributo richiesto rispetto al 50%
- Posti letto in strutture ricettive che compongono la rete
- Reti interamente costituite nel **STT Montagna veneta o nel STT Dolomiti** della LR 11/2013.
- Sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente

CONDIZIONI ED ELEMENTI DI PREFERENZA

- A parità di punteggio sarà data preferenza a:
 - la domanda che prevede la spesa ammissibile maggiore;
 - numerosità delle PMI aderenti all'aggregazione.

10.Modalità di rendicontazione e di erogazione del sostegno

- I progetti dovranno essere conclusi entro e non oltre il termine di 24 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva l'ammissione a sostegno.
- Il pagamento del sostegno è disposto da AVEPA. Sono previste le seguenti modalità di pagamento del sostegno:
- **Anticipo** nella misura del 40% del sostegno. Dalla data di pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva la graduatoria di ammissione, l'impresa può richiedere, entro i successivi 120 giorni, il pagamento della quota di anticipo pari al 40% del sostegno concesso.
- **Acconto** presentando la domanda di pagamento dell'acconto del sostegno. L'ammontare dell'acconto è quantificato sulla base della spesa rendicontata pari allo stato di avanzamento contabile dell'iniziativa pari ad almeno al 40% di quella ammessa con il provvedimento di concessione.
- **Saldo** il beneficiario presenta domanda di saldo entro il termine perentorio di 30 giorni dal termine fissato per la conclusione del progetto.

11. Rinuncia e decadenza del sostegno

Il Dirigente dell'Area di Gestione di AVEPA procede alla revoca totale del sostegno nei seguenti casi:

- mancata conclusione del progetto ammesso a sostegno entro il termine perentorio previsto dal presente bando;
- mancata presentazione della domanda di erogazione del saldo del sostegno e dei relativi allegati entro il termine previsto dal presente bando;
- qualora, in fase di rendicontazione, la spesa ritenuta ammissibile risulti inferiore ad euro 80.000,00 (ottantamila/00) IVA esclusa o inferiore al 50% dell'importo inizialmente concesso in fase di ammissione del contributo;
- qualora il dichiarante abbia reso, nel modulo di domanda e in qualunque altra fase del procedimento, dichiarazioni mendaci o esibito atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, fermo restando le conseguenze previste dalle norme penali vigenti in materia;
- qualora la realizzazione dell'intervento non sia conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, all'intervento ammesso al sostegno o alla variazione autorizzata;
- intervenuta insussistenza dei requisiti prima dell'avvenuta conclusione del progetto e l'aggregazione non abbia provveduto alla sostituzione del partecipante;
- mancato rispetto delle disposizioni e dei termini previsti dal bando e delle disposizioni previste dalla normativa comunitaria e statale in materia di aiuti di stato.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione



REGIONE DEL VENETO



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Bando per attivazione di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali

Stefan Marchioro
Direzione Turismo

1. Finalità e oggetto del bando

- **Azione 1.3.10** “Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell'ambito di una o più destinazioni”
- La misura è rivolta ad aggregazioni di imprese (ATI, ATS, Consorzi, Reti) per interventi su mercati nazionali e internazionali che favoriscano la domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice».

2. Dotazione finanziaria

- La dotazione finanziaria complessiva del presente bando è pari a **euro 4.800.000,00** = (quattro milioni ottocentomila/00).

3. Soggetti ammissibili

- **Aggregazioni di imprese** che, al momento della presentazione della domanda, risultino costituite nella forma di:
 - Rete di imprese: contratto di rete con soggettività giuridica (cd. **Rete soggetto**) o senza soggettività giuridica (cd **Rete contratto**),
 - Associazione temporanee di impresa (**ATI**) o Associazioni temporanee di scopo (**ATS**),
 - Consorzio** (e società consortili), attraverso l'individuazione puntuale delle imprese consorziate che aderiscono al progetto.
- Sono ammesse al sostegno le sopra citate aggregazioni composte da **almeno 15** (quindici) micro, piccole e medie imprese (PMI), **1/3 strutture ricettive** (l.r. n.11/2013), **tutte in ambito OGD per progetti di destinazione, almeno la metà in ambito di OGD per le altre**

5. Spese ammissibili

- **Beni mobili e servizi funzionali all'adeguamento dei prodotti turistici ai mercati target;**
- spese di assistenza tecnico-specialistica per lo sviluppo e il coordinamento operativo delle attività nei mercati e nei Paesi obiettivo, lo sviluppo dei rapporti con i Tour Operator stranieri, nonché la realizzazione di accordi contrattuali;
- predisposizione o revisione del sito internet del progetto e per la sua promozione;
- spese per promozione e commercializzazione dei prodotti turistici dell'aggregazione: incontri domanda/offerta, pubblicità su social media, radio-televisione, carta stampata, affissioni, materiali promozionali, co-marketing con compagnie aeree;
- Attività di incoming di T.O. e press tour nelle destinazioni turistiche coinvolte;
- coinvolgimento di influencer e di travel blogger;
- spese notarili per l'aggiornamento dell'aggregazione;
- spese per garanzie relative alla fideiussione;
- spese di consulenza da parte di agenzie di marketing o professionisti;
- spese per la partecipazione a fiere nei "mercati obiettivo";
- spese di personale dipendente per la partecipazione a fiere e per la promozione;

4. Interventi ammissibili

- **analisi di supporto allo sviluppo commerciale** delle PMI **nei mercati nazionali ed internazionali**, quali spese per check up aziendali volti alla valutazione dello sviluppo delle imprese sui "mercati obiettivo", realizzazione di piani di export; ricerca di partner commerciali e di buyer; studi o servizi di consulenza necessari al lancio di un nuovo prodotto turistico o di prodotti già esistenti su un nuovo mercato, in particolare fra quelli emergenti;
- attività di business quali **l'impiego di figure manageriali** per la conduzione, il coordinamento e la gestione del progetto **in relazione alle attività nei mercati obiettivo**, di sviluppo dei social network all'estero, sviluppo dei rapporti con i Tour Operator ed esponenti dei media on line e off-line italiani e stranieri, sviluppo di accordi contrattuali;
- **attività di promozione e commercializzazione dell'offerta** quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di **Tour Operator, e di rappresentanti dei media nei territori/destinazioni** dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

6. Spese non ammissibili

- emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.;
- per interessi debitori ed altri oneri finanziari;
- notarili (eccetto costituzione/aggiornamento della Rete) e relative ad imposte, tasse, oneri previdenziali ed assistenziali;
- relative a scorte;
- per gli aggi (oneri esattoriali o di riscossione);
- per le perdite su cambio di valuta;
- relative ad ammende, penali e controversie legali;
- per le quali sia stata già ottenuta qualunque altra agevolazione pubblica;
- per partecipazioni indirette alle fiere tramite distributori oppure se la partecipazione avviene nell'ambito di collettive finanziate con fondi pubblici;
- per la divulgazione e pubblicizzazione discendenti da obblighi di Bando ed esclusivamente relative ad essi;
- relative ai beni acquisiti con il sistema della locazione finanziaria, del leasing e del leaseback;
- per materiale di consumo e beni assimilabili (ad eccezione di materiale inserito nella voce di spesa e) materiale promozionale come ad es. penne, cappellini con logo UE, etc.).
- di funzionamento per la gestione dell'attività (canoni, locazioni e affitti, assicurazione, energia, spese telefoniche, spese per personale dipendente, prestazioni professionali amministrativo-contabili, cassetta pronto soccorso, etc.);
- di avviamento;
- per lavori realizzati in economia diretta o per conto proprio, senza l'intervento di un'impresa esecutrice;
- relative a beni usati;
- correlate all'istanza di contributo ovvero di consulenza per la preparazione della rendicontazione;
- effettuate, in tutto o in parte, mediante il cosiddetto "contratto chiavi in mano".
- per adeguamento ad obblighi di legge;
- i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
- qualsiasi forma di auto-fatturazione;
- pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;
- sostenute prima della presentazione della domanda di sostegno;
- spese connesse all'implementazione di un sistema di prenotazione dei servizi diverso dal DMS regionale;
- spese relative ad esigenze di promo-commercializzazione delle singole imprese partecipanti

7. Forma, soglie ed intensità del sostegno

- Il sostegno, a fondo perduto, è assegnato in misura pari al **60%** della spesa ammessa effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto per le spese in regime **"de minimis"** e nella misura del **50%** delle spese ammesse e sostenute **in regime di esenzione**. Tali percentuali di aiuto saranno applicate ad una **spesa rendicontata e ammessa a sostegno fino ad un massimo di euro 500.000,00=** (cinquecentomila/00), IVA inclusa;
- Non sono ammesse le domande di sostegno i cui progetti comportino spese ritenute ammissibili inferiori ad **euro 150.000,00=** (centocinquantamila/00) IVA inclusa.

(NB: ipotesi da confermare sulla base di confronti con partenariato)

8. Termini e modalità di presentazione della domanda

- La domanda di partecipazione al bando esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria (SIU) della Regione.
- L'apertura dei termini per la compilazione e la presentazione della domanda di sostegno è prevista a partire **da ottobre 2024 fino a gennaio 2025**. (da confermare)

9. Formazione della graduatoria e concessione del sostegno

CRITERI RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO

- Conseguimento da parte dell'impresa proponente del "rating di legalità"
- Numerosità delle PMI aderenti all'aggregazione
- Numerosità delle imprese culturali e creative aderenti all'aggregazione
- Reti di imprese già attivate con fondi FESR.
- Aggregazioni di imprese aderenti ad un Consorzio di imprese turistiche riconosciuto ai sensi dell'art.18 della LR 11/2013.
- Prevalenza di imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali.

CRITERI RELATIVI ALLA PROPOSTA PROGETTUALE

- Coerenza degli obiettivi e qualità complessiva del progetto:
 - favorire il livello di internazionalizzazione dell'impresa e dell'aggregazione;
 - favorire il livello di internazionalizzazione della destinazione;
 - coerenza con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD e con i PRT/PTA della Regione del Veneto;
 - progetti e aggregazioni trasversali agli ambiti di più OGD.
- Adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione.
- Aggregazioni coincidenti con reti di imprese attivate con fondi FESR.
- Posti letto in strutture ricettive che fanno parte dell'aggregazione di PMI.
- Ove pertinente, sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali.
- Sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente.

CONDIZIONI ED ELEMENTI DI PREFERENZA

- A parità di punteggio sarà data preferenza a:
 - la domanda presentata dall'aggregazione con il maggior numero di imprese associate a Consorzi di imprese turistiche (art 18 L.R. 11/2013);

La domanda con la spesa ammissibile maggiore.

10.Modalità di rendicontazione e di erogazione del sostegno

- I progetti dovranno essere conclusi entro e non oltre il termine di 24 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva l'ammissione a sostegno:

Il pagamento del sostegno è disposto da AVEPA. Sono previste le seguenti modalità di pagamento del sostegno:

- **Anticipo** nella misura del 40% del sostegno. Dalla data di pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva la graduatoria di ammissione, l'impresa può richiedere, entro i successivi 120 giorni, il pagamento della quota di anticipo pari al 40% del sostegno concesso.
- **Acconto** presentando la domanda di pagamento dell'acconto del sostegno. L'ammontare dell'acconto è quantificato sulla base della spesa rendicontata pari allo stato di avanzamento contabile dell'iniziativa pari ad almeno al 40% di quella ammessa con il provvedimento di concessione.
- **Saldo** il beneficiario presenta domanda di saldo entro il termine perentorio di 30 giorni dal termine fissato per la conclusione del progetto.

11. Rinuncia e decadenza del sostegno

Il Dirigente dell'Area di Gestione di AVEPA procede alla revoca totale del sostegno nei seguenti casi:

- mancata conclusione del progetto ammesso a sostegno entro il termine perentorio previsto dal presente bando;
- mancata presentazione della domanda di erogazione del saldo del sostegno e dei relativi allegati entro il termine previsto dal presente bando;
- qualora, in fase di rendicontazione, la spesa ritenuta ammissibile risulti inferiore ad euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) IVA esclusa o inferiore al 50% dell'importo inizialmente concesso in fase di ammissione del contributo;
- qualora il dichiarante abbia reso, nel modulo di domanda e in qualunque altra fase del procedimento, dichiarazioni mendaci o esibito atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, fermo restando le conseguenze previste dalle norme penali vigenti in materia;
- qualora la realizzazione dell'intervento non sia conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, all'intervento ammesso al sostegno o alla variazione autorizzata;
- intervenuta insussistenza dei requisiti prima dell'avvenuta conclusione del progetto e l'aggregazione non abbia provveduto alla sostituzione del partecipante;
- mancato rispetto delle disposizioni e dei termini previsti dal bando e delle disposizioni previste dalla normativa comunitaria e statale in materia di aiuti di stato.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Bando per la promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche

Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale

1. Finalità e oggetto del bando

- **Azione 1.3.10** “Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - **Sub B** - Partecipazione a manifestazioni fieristiche”
- La misura è rivolta a **PMI che operano nella filiera turistica e/o che concorrono alla definizione di un prodotto turistico** della Regione del Veneto. L’obiettivo è la promozione di tali PMI in Italia e all’estero per favorire la crescita della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l’immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice».

3. Soggetti ammissibili e altre info

- **Soggetti ammissibili:**
 - Micro, piccole e medie imprese (rif. Allegato I al Reg.to UE n. 651/2014);
 - in forma singola o associata (reti d'impresa, aggregazioni ATI o ATS, consorzi).
- **Attività finanziabile:** partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali di promozione turistica in Italia e/o all'estero, anche nell'ambito dello stand della Regione del Veneto.
- **Primo bando:** primavera 2024 per la partecipazione a fiere che si svolgeranno nel secondo semestre.

3. Elementi di premialità

- Potranno essere oggetto di premialità:
 - imprese localizzate in comuni appartenenti a OGD;
 - impresa aderente a Rete/Aggregazione finanziate dalle azioni 1.3.9 e 1.3.10a) del PR FESR 2021-2027;
 - consorzi di imprese turistiche riconosciuti ai sensi dell'art.18 della LR 11/2013 e loro imprese aderenti;
 - Impresa in possesso di una o più certificazioni ambientali;
 - **accessibilità** del prodotto turistico;
 - coerenza del prodotto turistico promosso con Piano Turistico Annuale vigente.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione



REGIONE DEL VENETO
