

Già 20 adesioni all'iniziativa Turismo, nuova opportunità di fondi per le aziende con i «Basket bond»

MESTRE (VENEZIA) Fare squadra e lanciarsi nel mercato obbligazionario per ottenere quei finanziamenti che le banche erogano con il contagocce. Ieri, al museo M9 di Mestre, Confcommercio, Confturismo, Fidi Impresa & Turismo Veneto e l'advisor e global coordinator Frigiolini & Partners Marchant, hanno lanciato l'iniziativa Basket bond che, unica in Italia, mira a raggruppare le imprese che operano nel turismo per accompagnarle alla scoperta del mercato delle obbligazioni e aiutarle a reperire finanziamenti privati per rilanciare o potenziare la propria attività. Con la crisi finanziaria internazionale, le norme sui requisiti patrimoniali per le banche sono diventati infatti più stringenti. Risultato? Le banche erogano meno finanziamenti, in particolare alle Pmi.

Ma le banche non sono gli unici soggetti a cui le imprese possono rivolgersi per reperire fondi. C'è infatti il mercato. O meglio, investitori professionali quotidianamente alla ricerca di opportunità. E Basket bond punta proprio a mettere in relazione i due soggetti. In pratica si tratta di un prestito obbligazionario collettivo. Ogni singola impresa turistica che aderirà al progetto emetterà la propria obbligazione, e tutte insieme confluiranno in unico paniere che verrà quotato nel Mot (Mer-

cato telematico delle obbligazioni). A quel punto, l'investitore potrà decidere di comprare una parte del paniere finanziando così le imprese che riceveranno quindi risorse corrispondenti al taglio che hanno scelto di emettere. E a guadagnarci saranno entrambe le parti in causa. L'albergo che, per esempio, ha emesso il bond per ottenere risorse per ristrutturare le stanze, potrà beneficiare di liquidità per far partire i lavori. L'investitore, invece, riceverà una remunerazione lorda del 2% su minibond che avranno una durata di 12 mesi e che saranno garantiti al 100% da un pool di Confidi guidato da Fidi Impresa & Turismo Veneto.

Il progetto è a buon punto: sono già 20 le aziende che hanno aderito all'iniziativa che, per ora, si rivolge alle imprese che operano nelle località balneari del litorale. Il paniere di bond raccolti, che saranno emessi a metà settembre, ammonta a 5 milioni di euro. E ogni singolo minibond è compreso tra i 200 mila e i 500 mila euro. Per ora, hanno aderito aziende che operano a Venezia, Lido di Jesolo, Caorle e Bibione. Ma l'obiettivo è coinvolgere, in futuro, anche imprese che operano in città d'arte e in montagna. «Il prossimo passo» ha spiegato il presidente di Confturismo Veneto Marco Michielli - saranno le Dolomiti venete assegnatarie delle

Olimpiadi del 2026». «Non siamo più disposti ad aspettare che per i fidi tornino tempi migliori» ha proseguito il presidente di Confcommercio Veneto Massimo Zanon - abbiamo avviato un nuovo percorso che vuole andare oltre le banche». E la politica ha dato il suo appoggio all'iniziativa, con il presidente del consiglio regionale Roberto Ciambetti e l'assessore al Turismo Federico Caner che hanno sottolineato come il progetto s'inserisca nel solco che la Regione ha intrapreso da tempo invitando i diversi soggetti interessati a fare squadra per essere sempre più competitivi nel settore turistico. Un ruolo fondamentale lo svolgerà Frigiolini & Partners Marchant, l'advisor che si occuperà di lanciare il «paniere». «Non si può più pensare di avere un solo fornitore di denaro, la banca» ha spiegato il presidente Leonardo Frigiolini - c'è il mercato che è fatto da migliaia di investitori professionali che ogni giorno cercano la ciliegina. Questa operazione esce al 2%, dura un anno ed è garantita al 100% da un pool di Confidi. Al 2%, come privato, si trovano forse solo dei bot a 12 mesi». I minibond verranno lanciati nel Mot a metà settembre. Ma il progetto è ambizioso: nel lungo periodo si punta allo sbarco a Piazza Affari.

Matteo Riberto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2

La **percentuale** che riceverà l'investitore dopo 12 mesi sui minibond che sono garantiti al cento per cento





A Mestre

La
presentazione
dell'iniziativa
sui Basket
bond, nuova
opportunità per
il settore
turistico