

# Terme, sono i 4 stelle gli hotel che trainano la crescita turistica

Indagine Fidimpresa: soffrono gli alberghi di lusso e low cost  
«Serve una razionalizzazione dei servizi per alzare la qualità»

di Riccardo Sandre  
ABANO

Alle terme il lusso soffre ma l'offerta degli alberghi a 4 stelle sembra dare segnali di ripresa. Questo, in sintesi, il risultato dell'indagine sullo stato di salute degli alberghi del bacino Termale Euganeo presentato ieri a villa Bassi di Abano da Fidimpresa e Turismo Veneto, il confidi del sistema Confcommercio e Confindustria della regione. Uno studio che ha analizzato a fondo i dati di bilancio di 29 strutture di Abano, Montebelluna, Galzignano, Teolo e Battaglia tra il 2013 e il 2015 e dove gli alberghi a 3 e 4 stelle rappresentano più dell'80% delle strutture disponibili, con presenze in aumento e dati relativi ai giorni di permanenza che sono superiori di un giorno rispetto ai livelli regionali e nazionali.

L'indagine rivela buoni tassi di occupazione delle camere dei 4 stelle che arrivano a registrare nel 2015 un 68%, contro il

## Identità digitale l'azienda in un clic

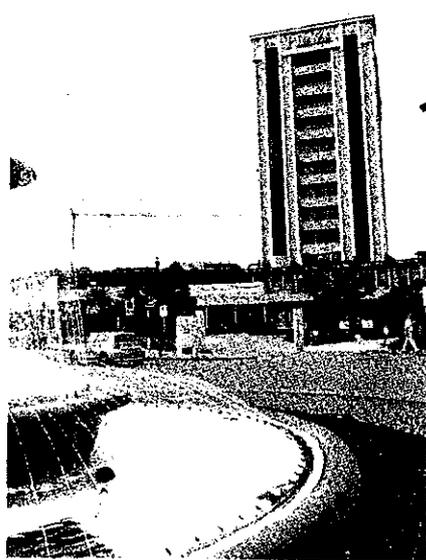
L'azienda sempre in tasca, a portata di clic. Un salto in avanti importante per gli imprenditori che da alcuni mesi, attraverso il portale [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it) di InfoCamere, possono avere sotto controllo i documenti e le informazioni riguardanti la propria attività dovunque si trovino nel mondo. Le nuove possibilità offerte dal "cassetto digitale dell'imprenditore", integrato con lo Spid, il sistema pubblico di identità digitale, sono state illustrate ieri dalla Camera di Commercio di Padova. (s.var.)

60,6% dei 3 stelle e il 48,9% dei 5 stelle. Bene pure il risultato netto medio del periodo 2013-2015 che vede di nuovo l'offerta medio alta dei 4 stelle dare prova di

maggiore crescita dei fatturati (+5,8%). In segno positivo anche i 3 stelle (+1,7%) in campo negativo le strutture di lusso (-3,6%).

Risultati di fatturato che devono fare fronte a una pesante incidenza media dei costi operativi, superiori all'80% dei ricavi. Anche da punto di vista dei margini operativi lordi sono ancora una volta i 4 stelle a dare le performance migliori con Ebitda mediamente pari al 21%, contro l'11% dei 3 stelle e il 4% dei 5 stelle. Una marginalità che incide sugli utili netti a fine anno, positivi mediamente solo per i 4 stelle.

E se il sindaco di Abano Federico Barbierato annuncia risultati in ulteriore crescita per le presenze turistiche dell'area, è il direttore di Fidimpresa e Turismo Veneto Mauro Rocchesso a dare una lettura prospettica ai dati raccolti. «Siamo di fronte a un momento importante di riflessione per la categoria» ha detto. «Gli utenti stanno cam-



L'hotel Plaza in piazza della Repubblica ad Abano Terme

biano sia per tipologia che per età e i servizi richiesti di conseguenza. Per guardare al futuro gli albergatori dell'area devono scegliere investimenti mirati che garantiscano loro da una parte spese di gestione ridotte e dall'altra servizi di qualità al passo con i tempi. Si impone dunque una razionalizzazione non tanto delle strutture quanto dei servizi: invece ad esempio di avere una piccola piscina per

ciascuno stabilimento potrebbe essere interessante mettere a fattor comune le strutture con investimenti congiunti per migliorarne i livelli di efficienza e attrattività. Ma per un pubblico la cui età tende a scendere bisogna guardare ad un'offerta turistica integrata con un territorio che può contare sui Colli, sulla Padova della cultura e sulle tante attrattive enogastronomiche nelle vicinanze».

## Alberghi, i 4 stelle hanno le performance migliori

### ABANO TERME

Sono gli hotel termali a 4 stelle ad avere le migliori performance, in termini di margine operativo lordo (utili prima di interessi, imposte, deprezzamento e ammortamenti). È questo il dato saliente dell'indagine presentata durante un convegno organizzato presso Villa Bassi da Fidi Impresa & Turismo Veneto e Federalberghi Terme Abano-Montegrotto. Per i 4 stelle infatti il dato è pari al 21%, contro l'11% del 3 stelle e il 4% del 5 stelle. Fornire strumenti per l'analisi della sostenibilità finanziaria degli investimenti per gli imprenditori del settore ricettivo del Bacino Termale Euganeo, era l'obiettivo dell'indagine che ha dato avvio un proget-

to di monitoraggio dello stato di salute del comparto.

Lo studio ha tenuto conto di dati come: arrivi, presenze, permanenza media e tasso di occupazione delle camere e dei dati di bilancio come ricavi per presenza, capitale investito e capacità di generare cassa. Una trentina gli hotel che hanno partecipato alla ricerca. I 3 e 4 stelle rappresentano più dell'80% delle strutture disponibili. Hanno presenze in aumento, inoltre nei comuni termali evidenziano un giorno di permanenza in più. A livello di tasso di occupazione delle camere, sono i 4 stelle a riempire di più la struttura arrivando a registrare nel 2015 un 68,0%, contro il 60,6% dei tre stelle e il 48,9% del 5 stelle.

Analizzando il conto economico, anche se il risultato netto

medio del periodo 2013-2015 risulta in crescita per le tre categorie, sono sempre i 4 stelle a dare prova di maggiori fatturati (+5,8%, contro +1,7% del 3 stelle e -3,6% del 5 stelle). I ricavi vengono tuttavia consumati per oltre l'80% dai costi operativi. «Il dato dei 4 stelle - ha osservato il presidente di Federalberghi, Emanuele Boaretto - dimostra che la qualità paga e che la valorizzazione del prodotto turistico termale è fondamentale. È emerso anche come il mantenimento di prezzi consoni alla qualità dell'offerta sia preferibile all'abbassamento degli stessi e al mancato investimento. I temi della redditività sono fondamentali per avere ben chiaro l'andamento aziendale e rapportarsi con il sistema bancario».

Al.Ma.



ABANO Scorcio del centro